



# **BORKOMMUNIKÁCIÓ ÉS BORTURIZMUS 2021-2022**

Szücs-Balás Vera  
Gál Zsombor

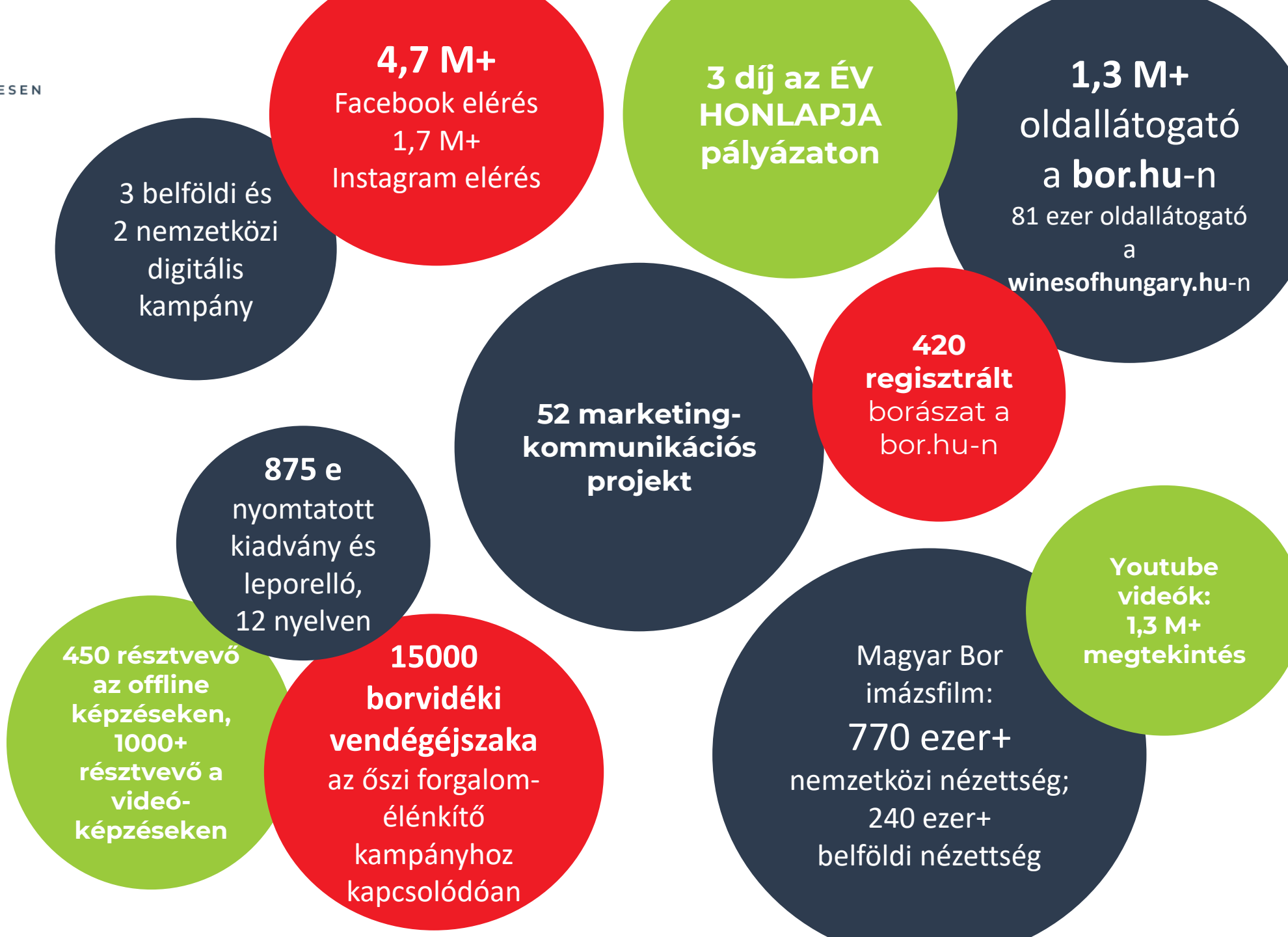
## **KULCSPROJEKTEK 2021 – 2022 I. félév**

- Új imázsfilm készült a magyar borról, borvidékeinkről.
- Megszületett egy, a magyar borkultúra gazdag történetét megelevenítő archív rövidfilm.
- Tovább gazdagodott, frissült a teljes ágazat által használható boros és borturisztikai fotó- és médiatár.
- A hat borrhégió önálló borturisztikai márkajelzést (logót és szlogent) kapott.
- Országos őszi forgalomélénkítő kampány zajlott a borutazás, valamint a borrhégiók népszerűsítésére.
- A bor.hu a legjelentősebb weboldallá vált borászati adatbázisát és lexikális tartalmait tekintve, továbbá elnyerte az ÉV Honlapja pályázat három díját.
- Felépültek a Magyar Bor Személyesen közösségi médiaoldalak, fokozatosan növekvő követőtáborral, ami a Facebook esetén 55 ezer feliratkozót jelent.
- Elindult a Magyar Bor Személyesen podcast csatorna a Spotify-on.
- Tovább bővült a Magyar Bor Személyesen kiadványtár új b2c kiadványokkal, valamint régiós térképekkel.
- Második alkalommal került megszervezésre a „Bor a Vendéglátásban” képzéssorozat országszerte 10 helyszínen.



  
**MAGYAR BOR**  
SZEMÉLYESEN

## A PROJEKTEK SZÁMOKBAN





# MAGYAR BOR IMÁZSFILM

Mind a 6 borrhíót megjelenítő imázsfilm készült a magyar bor és a borvidéki utazások népszerűsítése céljából.

**Film hossza:** 2:27 és 0:30

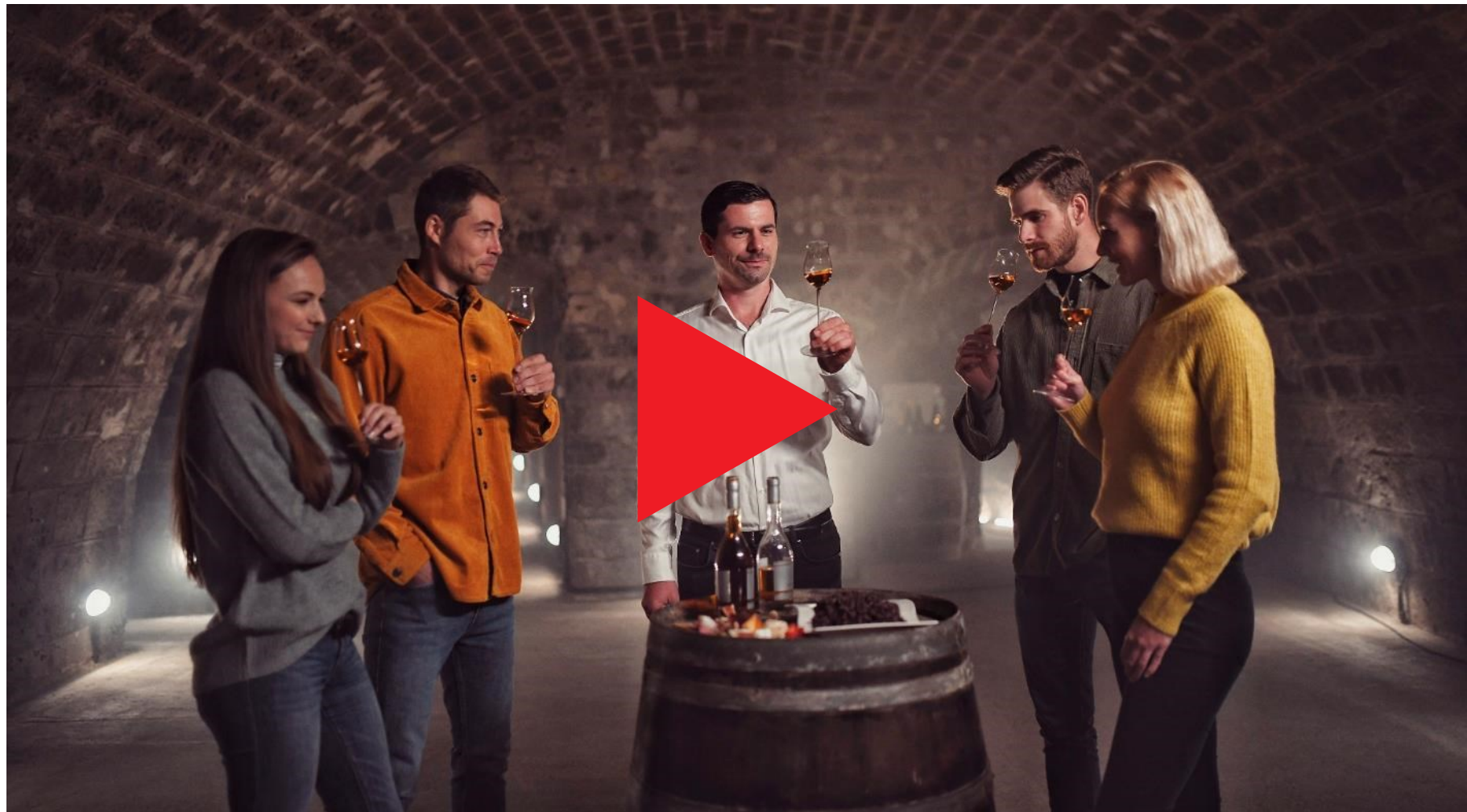
**Nyelvek:** magyar, angol

**Feliratok:** német, francia, olasz

**Nézettség Youtube-on:**

- magyar: 240.000
- angol: 393.000
- német: 224.000
- francia: 98.000
- olasz: 50.000

**A fenti számok nem foglalják magukba a B2B terjesztést offline külképviselőket, borszakmai kiállítások, borászatok saját rendezvényein keresztül.**



## A MAGYAR BOR ARCHÍV FILMJE

A 19. és 20. században készült felvételek animációjával keltette életre hazánk borkultúráját az Animatiqua és a Magyar Bor Személyesen együttműködésében készített rövidfilm. A film célja borkészítési hagyományaink, gazdag borkulturális hagyatékunk felelevenítése modern, különleges megjelenítésben.

**Film hossza:** 2:40

**Nyelvek:** magyar, angol

**Nézettség Youtube-on:** 60.000

**B2B terjesztés:** külképviseletek,  
borszakmai rendezvények,  
borászatok saját rendezvényei



## FOTÓ- ÉS MÉDIATÁR

A terület kiemelt feladata a minden korábbinál gazdagabb fotó- és médiatár naprakészen tartása, folyamatos bővítése. A munka a COVID időszakban sem állt le, minden témában bővült az ágazati szereplők számára is ingyen elérhető médiagyűjtemény tárháza.

### **A vizsgált időszakban lezajlott fotózások:**

- Borászpótrék
- Farsang, húsvét, advent, karácsony, újév ünnepekori bor és gasztró tematika
- Évszakhoz kötődő szőlészeti és borászati munkafázisok, életképek
- Évszakhoz kötődő hangulatfotózások borvidégeinken, borászatoknál
- Borvidéki kőzettípusok fotótárának kialakítása
- Általános borvidéki hangulatok: Balatonboglár, Balaton-felvidék, Etyek, Mátra, Mór, Neszmély, Pannonhalma, Somló, Sopron, Szekszárd, Tokaj
- Budapesti borturizmus: Budafok, Budapest Borfesztivál
- Szőlőfajta és borstílus fotótár bővítése





## BOR- TURISZTIKAI MÁRKÁZÁS

Mind a 6 borszégyó egyedi borturisztikai márkajelzést és kapcsolódó szlogent kapott. A márkáépítés része a Magyar Bor Személyesen közösségi ernyómárkának. A logók hazai védjegyoltalomban részesültek.

### Megjelenés:

- 2021. őszi belföldi forgalomélénkítő kampány, digitális kampányok
- Kiadványok
- Weboldal, közösségi médiaoldalak

### Felhasználók köre:

- Magyarországi borászatok
- Szakmai szervezetek
- Együttműködő partnerek





MÁD

csodasmagyarorszag.hu



# ORSZÁGOS FORGALOM-ÉLÉNKÍTŐ KAMPÁNY 2021 - ŐSZ

A Magyar Turisztikai Ügynökség által indított, 2021 őszén lezajlott 6+2 hetes belföldi turisztikai médiakampányban kiemelt szerepet kapott a bor és a borturizmus. A mérések alapján a megjelenések több, mint 15.000 vendégéjszakával növelték a borvidékek forgalmát.

- Nyomatott sajtómegjelenések:** 72
- Nyomatott példányok száma:** több mint 1,5 M
- Online megjelenések:** 129
- Online megjelenések időtartama:** átl. 1-2 hét
- Közterületi megjelenések:** 1048



FELSŐ-PANNON BORRÉGIÓ

HIT, BOR, KULTÚRA ÉS TE SZEMÉLYESEN



PANNON BORRÉGIÓ

VÖLGYEK, BOROK, NAPPÉNY ÉS TE SZEMÉLYESEN

VILLÁNY

csodasmagyarorszag.hu



DUNA BORRÉGIÓ

ÍZEK, BOROK, PINCEFALVAK ÉS TE SZEMÉLYESEN



FELSŐ-MAGYARORSZÁG BORRÉGIÓ

HEGYEK, BOROK, TÖRTÉNELEM ÉS TE SZEMÉLYESEN

EGER

csodasmagyarorszag.hu



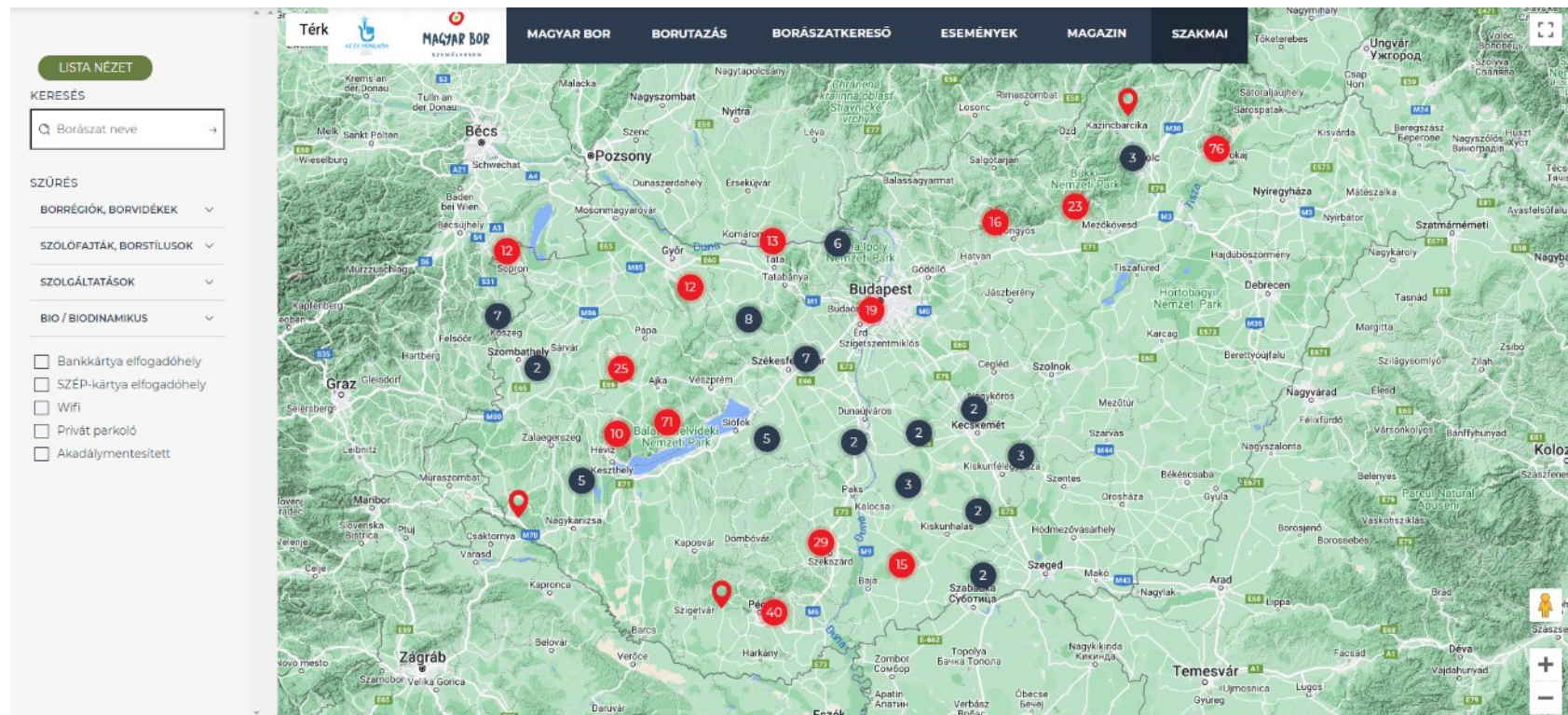
# A MAGYAR BOR KÖZÖSSÉGI WEBOLDALA

A bor.hu az elmúlt években mérvadó weboldallá nőtte ki magát, amely nemcsak a hazai borkultúrát és borászati mutatókat mutatja be részletesen, de folyamatosan frissülő, eseménynaptárt és magazint is magában foglal.

**Szakmai elismerések:** az Év Honlapja díj, Különdíj és Minőségi Díj 2021-ben

**Látogatók száma az időszakban:** 815.000 fő

**Oldalmegtekintések:** 1.376.000



# MEGHATÁROZÓ SOCIAL MEDIA JELENLÉT

A 2021-től egyre nagyobb elérést generáló Facebook, Instagram és Youtube oldalak ma már sokaknak a borismeret kiindulópontját és a borutazások inspirációs forrását jelentik. A közösségi médiaoldalakon naponta jelennek meg friss tartalmak, szöveges posztok, képek, videók formájában.



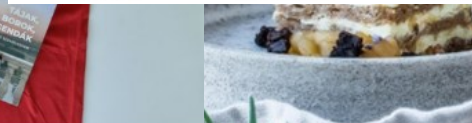
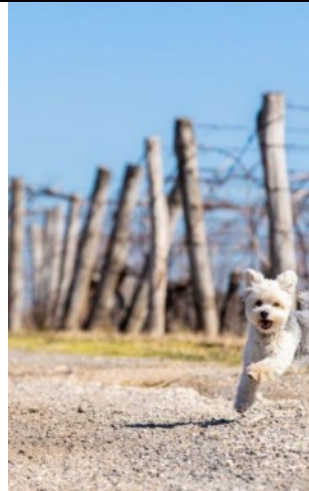
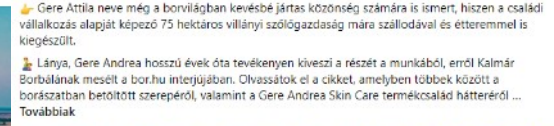
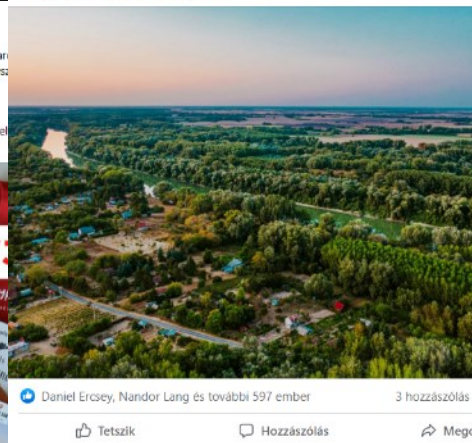
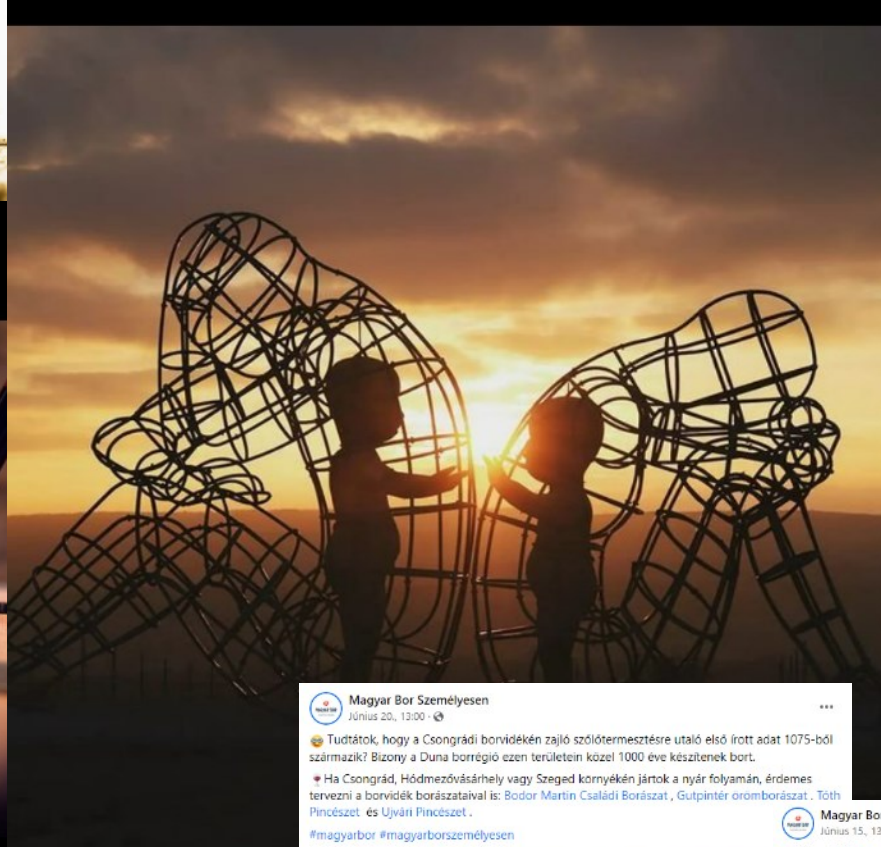
4 900 000 elérés,  
41 000 új oldal kedvelő,  
154 000 oldal felkeresés az időszakban



1 700 000 elérés,  
5000 új követő,  
37 000 oldal látogató az időszakban



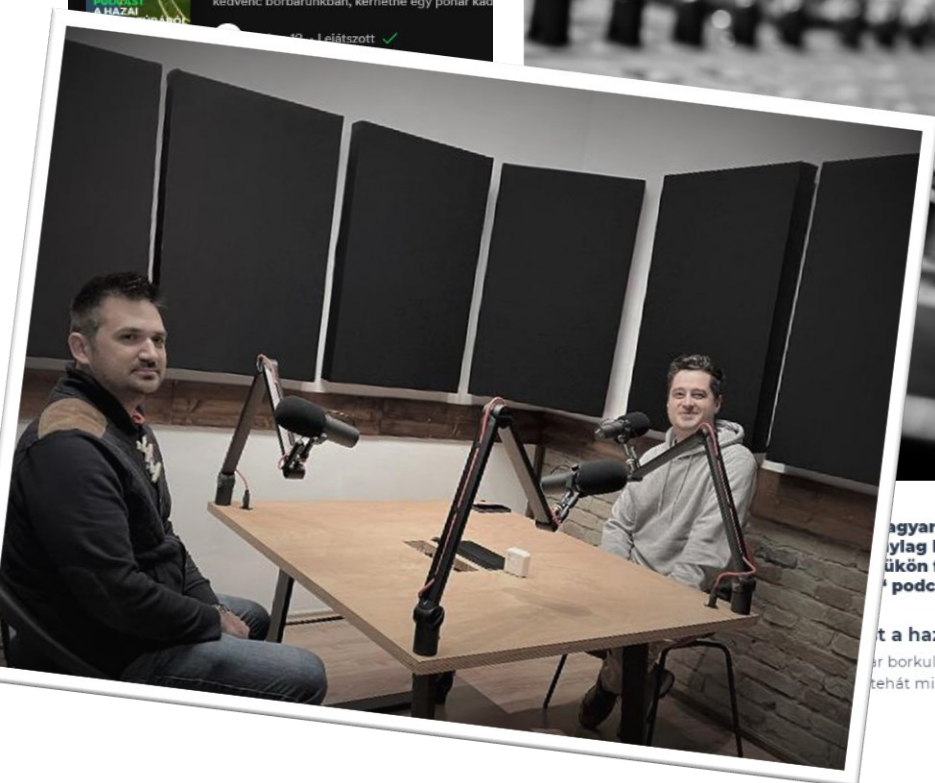
1 300 000 videó megtekintés,  
24 700 óra videónézéssel eltöltött idő,  
1:08 átlagos megtekintési idő az időszakban



# ÖNÁLLÓ MAGYAR BOR PODCAST- SOROZAT

A közösségi borkommunikációs portfólió legújabb elemeként havonta új résszel megjelenő podcast-sorozat indult el 2022 tavaszán. Az adásokban Ercsey Dániel borszakértő beszélget vendégeivel művészetről, tudományról, gasztronómiáról - mindenről, ami valahogyan kapcsolódik a borhoz.

**Eddig megjelent epizódok száma: 4**  
**Hallgatottság:** epizódonként 300-700 fő, mely szám folyamatosan növekszik



Magyar rádiózás történetében, ahol bokról van általában kevés az olyan műsor, ahol a borhoz csak a legfontosabb alkotó embereket mutatnak be. A Magyar Bor podcast ezt célozza meg.

A podcast a hazai borkultúráról - [Kattints!](#)  
A podcast a hazai borkultúra rejtett dimenzióit tárjuk fel, szó esik majd a borkultúra mindenről, ami valahogyan kapcsolódik a borhoz.



## MEGÚJULT KIADVÁNY- PORTFÓLIÓ

2021-től újjászületett a Magyar Bor – Személyesen kiadványcsalád. 12 nyelven, többféle formátumban jelentek meg brossúrák Magyarország borairól, borrégióiról. A kiadványok elsősorban a Tourinform irodákban valamint a Magyar Bor – Személyesen rendezvényeken kerülnek terjesztésre, de elérhető szállodák, pincészetek, oktatási intézmények, külföldi borkereskedések számára is. Minden kiadvány online is letölthető a bor.hu és winesofhungary.hu weboldalakról.

### Eddig megjelent nyomtatványok:

- Kiadvány: 12 nyelven
- Térképes leporelló: 10 nyelven
- Borrégiós leporelló: 6 régió / 2 nyelven

**Megjelent példányszám: 875.000**

# BORISMERETI KÉPZÉSEK ORSZÁG- SZERTE

A korábbi évek sikereiből kiindulva folytatódtak a Magyar Bor – Személyesen által szervezett borismereti képzések, offline és online térben egyaránt. A Bor a Vendéglátásban képzéssorozat 10 helyszínen, 300 fő részvételével, míg a Winelovers, valamint a Borjour együttműködésében szervezett képzések további 150 fő részvételével zajlottak.

**Offline képzésben résztvevők:**

450 fő

**Online képzéssorozat**

**megtétele: 1000 fő**



2022 február 15. / Magyar Bor Személyesen

## Újra borismereti képzések



**turizmus.com**

A turizmus hírforrása

Hírek Állás Arcok Képbemutató

## Újra elindul a Bor a vendéglátásban képzéssorozat

Forrás: turizmus.com

2021. szeptember 27. 15:44

A Magyar Turisztikai Ügynökség újra elindította a Bor a vendéglátásban képzéssorozatát munkatársai számára, a borvidékeivel, a jellemző borstílusokkal, valamint a bor-étel párosítás alapelveivel ismerkedve.

11 November 2021 / Wines of Hungary Personally

## Wines of Hungary workshop for foreigners



Sharing knowledge about wines of Hungary has always been an important task of the Hungarian Tourism Agency. This time we would like to offer an opportunity for foreigners to get acquainted with Hungarian wine culture on a free workshop and masterclass held in Budapest.



**KÖSZÖNJÜK  
EGYÜTT-  
MŰKÖDÉSÜKET  
PROJEKTJEINKBEN!**







**TOVÁBBI INFORMÁCIÓKÉRT  
ÍRJANAK NEKÜNK:**

[info@bor.hu](mailto:info@bor.hu)