

Tájékoztató a borászati termékek kül- és belpiaci promóciójának támogatásáról

Mire irányulhat a támogatással megvalósítani kívánt promóciós tevékenység?

Belpiaci (azaz EU-s tagállamban) promóció esetén a támogatás földrajzi árujelzővel ellátott uniós borászati termék földrajzi árujelzőjére vonatkozó, a tagállamokban végrehajtott tájékoztatási tevékenység után igényelhető, amelynek célja egyrészt lehet a felelősségteljes borfogyasztás ösztönzése, valamint a földrajzi árujelzők ismertségének előmozdítása. Ez a gyakorlatban ezen borászati termékek termőhelyének, készítésének, tulajdonságainak megismertetésére irányuló tevékenységeket foglalja össze. A felelősségteljes borfogyasztásra ösztönző promóciós tevékenységek kizárólagosan nem szerepelhetnek a benyújtott promóciós programban. Ebben az esetben a tevékenységen belül megfogalmazott üzeneteknek meg kell felelniük a nemzetközi szinten elismert szervezetek által kiadott ajánlásoknak (pl WineInModeration által kiadott ajánlások). Cégnév vagy egyedi márka promóciója nem támogatható.

Külpiacon (azaz nem EU-s tagállamban) végzett promóciós tevékenység akkor támogatható, ha az a földrajzi árujelzővel ellátott uniós borászati termék versenyképességének javítását, a piac megnyitását, diverzifikálását vagy megszilárdítását célozza. Ennek keretében PR-tevékenység, promóciós vagy reklámtevékenység, végezhető, nemzetközi jelentőségű eseményeken, vásárokon vagy kiállításokon lehet részt venni, tájékoztató kampányokat lehet folytatni, piaci felméréseket lehet végezni. A támogatás irányulhat még a borászati termékek importjára alkalmazandó egyéb harmadik országbeli követelményekkel kapcsolatos műszaki, illetve laboratóriumi vizsgálatokkal és értékelésekkel kapcsolatos dokumentációk elkészítésére, a külpiaconhoz való hozzáférés korlátozásának megelőzése vagy a hozzáférés lehetővé tétele érdekében. A promóciós tevékenység nem irányulhat cég vagy márka kizárólagos promóciójára.

Külpiaci promóciót támogatással a következő országok valamelyikében lehet végezni: Amerikai Egyesült Államok, Egyesült Királyság, Dél-Korea, Fülöp-szigetek, India, Indonézia, Japán, Kanada, Kína, Malajzia, Norvégia, Oroszország, Svájc, Szerbia, Szingapúr, Vietnám.

Mekkora a támogatás keretösszege és a támogatás mértéke?

Támogatási kérelmet 2025 és 2026 között évente lehet benyújtani, a rendelkezésre álló keretösszeg évente 1,5 millió eurónak megfelelő forintösszeg a belpiaci és a külpiaci promócióra. A támogatás mértéke legfeljebb az akció elszámolható költségeinek 50 %-a. Az igényelhető támogatás összege támogatási kérelmenként legalább 20 000 eurónak megfelelő forintösszeg, de legfeljebb 400 000 eurónak megfelelő forintösszeg lehet.

Kik igényelhetik a támogatást?

Támogatási kérelmet a belpiaci promóció esetén a szőlészetről és borászatról szóló törvény szerinti földrajzi árujelzőt kezelő egy vagy több hegyközségi szervezet, a hegyközségekről szóló 2012. évi CCXIX. törvény 4. § b) pontja szerinti borászati termelő vagy több termelő társulása, olyan szakmai szervezet, amely tagjainak legalább 75%-a borászati termelő, nyújthat be.

Külpiaci promóciós esetén a fentiekén túl az általuk megbízott természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet is benyújthat támogatási kérelmet.

A támogatást igénylőnek – társulás esetén a társulás valamennyi résztvevőjének – legkésőbb a támogatási kérelem benyújtásának időpontjában szerepelnie kell a Magyar Államkincstár által vezetett ügyfél-nyilvántartásban.

Mikor lehet a támogatási kérelmeket benyújtani?

Támogatási kérelmet 2025 és 2026 években évente lehet benyújtani, 2025-ben február 15 és 28 között, valamint május 1 és június 30 között, míg 2026-ban szintén május 1 és június 30 között. A programban meghatározott akciókat legkésőbb 2027 június 30-ig be kell fejezni. A legfeljebb 12 hónapos megvalósítási időszakot tartalmazó program esetén a program kizárólag beutaztatásra, kiadvány, honlap elkészítésére, rendezvényen történő részvételre, valamint nyomtatott vagy elektronikus médiafelületen történő reklámtevékenységre irányulhat.

Hova kell a kérelmet benyújtani és mit kell tartalmaznia a kérelemnek?

A támogatási kérelmet a programmal és mellékleteivel együtt a Magyar Államkincstár részére, az általa közzétett közleményben foglaltak szerint kell benyújtani.

A kérelemben a promóciós tevékenységet akciókra kell bontani. Egy programnak 24 hónapot meghaladó időtartam esetén legalább 10, minden egyéb esetben legalább 5 akciót kell tartalmaznia. Az akciók leírásában részletesen ki kell fejteni a megvalósítani kívánt tevékenységeket és azok célját. Nyomdai kiadvány vagy honlap készítését tartalmazó akció leírásának az akció célját, indokoltságát, célcsoportját, nyelvi változatait, valamint a nyomdai kiadvány tervezett terjedelmét kell tartalmaznia.

A támogatási kérelem tartalmaznia kell többek között a támogatást igénylő gazdasági tevékenységének leírását, a promóciós tevékenységet, amelyet a támogatást igénylő meg kíván valósítani a kiválasztott helyszínekkel és időbeli ütemezésével. Szükséges bemutatni a program végrehajtásában részt vevő személyek vagy szervezetek eddigi szakmai tevékenységét, a promóció területén rendelkezésre álló referenciákkal. A kérelemben kell bemutatni a promóció által érintett borászati termékek pontos megnevezését, a kérelem benyújtásának időpontjában rendelkezésre álló készlet mennyiségét és annak változását a kérelem benyújtását megelőző öt borpiaci évre vonatkozóan, valamint a célországban korábban folytatott borászatitermék-értékesítést az ennek igazolására szolgáló szállítási bizonylatok másolatával a kérelem benyújtását megelőző három borpiaci évből.

Ha a támogatási kérelem társulásként kerül benyújtásra, a társulás valamennyi tagját meg kell nevezni.

A kérelemben kell megadni a költségtervben szereplő tételek mennyiségét a mértékegység megadásával, valamint az egyes tételek bemutatását és leírását, amelyet minden esetben legalább három egymástól és a támogatást igénylőtől különböző, független ajánlattevőtől származó, azonos vagy hasonló paraméterekkel rendelkező, összehasonlítható, a támogatási kérelem benyújtásakor érvényes árajánlattal kell alátámasztani.

A program megvalósításához szükséges önrésze legalább ötödének összegét a kérelem benyújtásakor igazolni kell.

A Kincstár a 2024-ben februárjában a benyújtott kérelmekről május 15-i, a június 30-ig benyújtott kérelmekről november 30-ig dönt.

Az elfogadott promóciós program módosítására a végrehajtás során van lehetőség. A módosítás érintheti a megvalósítandó program tartalmát is, de erre évente csak egy alkalommal van lehetőség. A program végrehajtásának időtartama és az egyes akciókat érintő költségvetés több alkalommal is módosítható. A költségvetést érintő módosítás nem eredményezheti a megállapított támogatási összeg növekedését.

Mi alapján születik döntés a promóciós programok elfogadásáról?

A benyújtott promóciós programokat kiválasztási szempontok szerint adott pontszám alapján rangsorolja a Kincstár. A programok támogathatóságát a pontszámok csökkenő sorrendje határozza meg, de az adható pontszámokból legalább 67 pontot el kell érni a pozitív támogatási döntéshez.

Kiválasztási szempontok és azok pontszámai

	A	B	C
1.	A kiválasztási szempont megnevezése	Értékelési szempont	Adható maximális pontszám
2.	A támogatást igénylő eddigi promóciós tevékenységének értékelése	A kérelmező elmúlt öt évben vagy jelenleg a kiválasztott célpiacon végzett promóciós tevékenységének bemutatása referenciákkal	5
3.	A támogatási kérelemben foglalt program tényleges megvalósítója eddigi promóciós tevékenységének értékelése (erre a szempontra csak akkor adható pont, ha a támogatási kérelemben foglalt program tényleges megvalósítását olyan végrehajtó szervezet végzi el, amely a támogatási kérelemben foglalt programban szereplő tevékenységet végzett már korábban)	A végrehajtó szervezet elmúlt öt évben végzett promóciós tevékenységének bemutatása referenciákkal (részletezve, hogy mely földrajzi árujelzőket, hány borászati termelőt és mekkora bormennyiséget képviselt, mely országokban)	10
4.	Az érintett földrajzi árujelzőt kezelő hegyközségi szervezet a támogatási kérelemnek benyújtója vagy a támogatási kérelmet benyújtó társulásnak tagja		5
5.	A támogatási kérelemben foglalt program összhangja a nemzeti borpromóciós programmal	A program, valamint a benne bemutatott akciók tartalmának összhangja, kapcsolódási pontja a nemzeti borpromóciós programmal	10
6.	A magyar bor arculati kézikönyv arculati elemeinek használatára vonatkozó nyilatkozat		25

7.	A promótálni kívánt földrajzi árujelző(k) jelenlegi piaci helyzetének és a program végrehajtásával elérni kívánt piaci helyzet leírásának színvonala a támogatási kérelemben foglalt programban	Annak bemutatása, hogy a célországban a promócióba bevont borászati termék milyen kutatással igazolt fogyasztói keresletet céloz meg, az milyen jellemzőkkel és mérettel bír az adott piacon, illetve milyen az adott piacon más borászati termékek helyzete	5
8.	A támogatást igénylő vállalja a program hatásait és eredményességét értékelő, a benyújtótól, valamint a végrehajtó szervezettől független szervezet által készített, 14. § (5) bekezdése szerinti hatástanulmány benyújtását		5
9.	A támogatási kérelemben foglalt program számszerűsített várt eredményeinek realitása, továbbá ezen eredmények és a támogatási kérelemben foglalt programban meghatározott költségek arányának összhangja	1. Külpiaci program esetén a célpiacon az érintett borászati termékek értékesítésével elérni kívánt árbevétel és a programra fordított teljes költségvetés arányának számadatokkal történő bemutatása 2. Belpiaci program esetén a célpiacon az érintett földrajzi árujelzők jelenlegi és a programmal elérni kívánt ismertségének bemutatása, valamint a növekmény programra fordított teljes költségvetés arányának számadatokkal történő bemutatása	35
10.	ÖSSZESEN		100