

JANUÁR

FEBRUÁR

MÁRCIUS

ÁPRILIS

MÁJUS

JÚNIUS

JÚLIUS

AUGUSZTUS

SZEPTEMBER

OKTÓBER

NOVEMBER

DECEMBER

BELFÖLD

KAMPÁNYOK
FOGYASZTÓI
/KERESKEDELMFELSŐOKTATÁSI
EDUKÁCIÓÁLTALÁNOS
KOMMUNIKÁCIÓ

Time Out Market gasztronómiai központ havi aktivitások

Tavaszi kampány

Nyári kampány - Buborékok Nyara
(buborékos/habzó, könnyű borok, fröccs)Budapest
BorfesztiválŐszi kampány - 'Mi folyik itt?'
borturisztikai kampány és Libabőr Fesztivál azüborhoz és
Márton-naphoz közeAdventi ünnepi kampány
(Tokaj, vörösek + forralt bor)

BorKatedra egyetemi kurzus

BorKatedra egyetemi kurzus

EFOTT kiutazás
07.08-12.

DÉL-KOREA

KÍNA

LENGYELORSZÁG

NÉMETORSZÁG

UK

USA

KIÁLLÍTÁSOK/
RENDEZVÉNYEKÁLTALÁNOS
KOMMUNIKÁCIÓ

Piacspecifikus komplex kommunikáció kampány és események

Brand Ambassador Program

edukáció - WSET iskolával együttműködés, kereskedelmi kóstolók, kereskedelmi KOL edukációs program

Tokaji Aszú kampány
Hotel Tokajval együttműködés
off-trade foglalkoztatás
off-trade foglalkoztatás

belföldi kampány - HoReCa listing support, Retail listing support

PR kampány a WineN-net & influencer kampány

Piacspecifikus komplex kommunikáció kampány és események

ON-TRADE PROGRAM ÉTTERMEMLÉNYEK/ÉTTEREMCSOPORTOK - Magyar bor - BTG (by the glass) promóció vezető élelmiszeripari partnerekkel

OFF-TRADE PROGRAM - SPECIÁLIS / SZAKSZETI KISERESKEDELM - Wines of Hungary kampány - látogatásnévelés

Brand Ambassador Program - INFLUENZER PROGRAMOK Fogyasztói KOC-K (Key Opinion Consumer) Tartalomfejlesztés / tartalomdesign - MÉDIAPARTNERSÉG Szakmai és fogyasztói lifestyle média
Szakmai (trade) média

edukáció - WSET iskolával együttműködés, kereskedelmi kóstolók

Piacspecifikus komplex kommunikáció kampány és események

Global Furmint
February CampaignCellar Class -
edukációs együttműködés
Korinthos Baum MW-valGlobal Furmint
February CampaignProWein - megjelenéshez
kapcsolódó PR kampány

Wein+Markt és Meininger PR együttműködés

WeinCampus Köln
részvétel

Piacspecifikus komplex kommunikáció kampány és események

Tokaji aszú on-trade
promóció PR kampány,
social media kampányGlobal Furmint
February CampaignUK Roadshow North
(Edinburgh, Manchester,
Leeds)Glug Magazin
együttműködés

Piacspecifikus komplex kommunikáció kampány és események

London tasting with winemakers

Tokaji aszú promotion
monthGlobal Furmint
February CampaignVice Munchies - The Wine Show megjelenés
Wine Enthusiast beavatkozás és borírtás
Vivino PR együttműködés - Provi PR együttműködésVolcanic Wines Awards
and Volcanic Wines
International New York

sajtó brunch New Yorkban

after party a new yorki
személyzetnek
Jonathan Eicholz MS-sel

Piacspecifikus komplex kommunikáció kampány és események

mesterkurzusok San Francisco-ban, Miami-ban - PR kampány

Tokaji aszú on-trade
promóció - Tokaji aszú
PR kampányWine Paris
02.09-11.Furmint February
kick-off event | 02.08ProWein Düsseldorf
03.10-17.VieVinum
Kékfrankos Mustra
és szakmai konferenciaVieVinum
United Nations of
KékfrankosVineexpo
Hong Kong

La Cité Du Vin Bordeaux - magyar pezsgő és fehérbor promóciós program a bormúzeumban

BOR 2026 -
Hungarian
Wine Summit
09.07-12.Prowein
Shanghai

Közösségi média (Facebook, Instagram), online (bor.hu/en) és általános PR kommunikáció (szakmai/fogyasztói)

Master of Wine Institute együttműködés

International
Aszú Day
PR campaign

KUTATÁS

KAMPÁNYOK
FOGYASZTÓI-
KERESKEDELMKAMPÁNYOK
SZAKMAI

Social listening (közösségi média figyelés)

Bor fogyasztói kutatás
(belföld)Bor fogyasztói kutatás
(külföld)

Tavaszi kampány mérés

Bor fogyasztói kutatás
(belföld)Bor fogyasztói kutatás
(külföld)

Borászati felmérés